

## Ontwikkelgesprek LEM, 27-11-2018

Aanwezig: Rob van der Hoorn (vz. panel), Theo de Bruijn (lid panel), Pieter Pot (manager onderwijs en onderzoek), Ton Bezemer (lid curriculumcommissie), Ted van der Klauw (lid curriculumcommissie), Nick Pruijn (kennismakelaar), Jenny van der Geer (lid curriculumcommissie), Conny Rijkers (manager communicatie), Rik Janssen (student LEM) en Bas de Jongh (student LEM)

### Profilering

- Is deze onduidelijk voor de instroom?
  - o 2 richtingen zijn lastiger om uit te leggen, hebben we daardoor minder instroom?
  - o Als koepel kiezen voor leefomgeving?  
Als je dit intypt in Google dan zou je bij Inholland Delft, LEM moeten uitkomen.

### Bekendheid vergroten

- Begeleiden van middelbare scholieren door studenten/docenten
- Welke termen zijn geschikt voor 17-jarigen
  - o Omgeving, niet duidelijk genoeg
  - o Omgevingsmanager, niet duidelijk genoeg
- Uitleg geven over wat een afgestudeerde student LEM doet?
- Hoe weten studenten dat je iets met Groen kan studeren binnen Inholland, weinig mensen weten dit.
- Hulp vanuit het werkveld, we worden wel benaderd vanuit het werkveld voor afstudeerders en afgestudeerden, maar laten zij dit ook zien naar buiten, bijvoorbeeld in de media?  
Denk hierbij aan DCMR en de Omgevingsdienst.
- Wat kan je worden als direct afgestudeerde
  - wat zijn startfuncties, wat zijn interessante Beroepen/rollen
  - bij welke bedrijven, wat voegen deze toe aan de leefomgeving en wat is interessant voor de studenten?
  - waar kan je doorstuderen

### Profiel

- Wat willen we als opleiding LEM worden -> profiel -> ontwikkeling van de leefomgeving  
Hierbij heb je te maken met verschillende actoren en processen
- Kan je het profiel weergeven met behulp van plaatjes
  - o Huidige situatie tegenover toekomstige situatie
  - o Wat draagt een student LEM hieraan bij vanuit groen en/of grijs
- Onderzoek doen naar wat een 15/16 jarige wil met de leefomgeving, zegt dit deze groep iets?
- Vindbaar zijn voor deze doelgroep (met hulp van bedrijfsleven)
- Te bereiken door te investeren in branding? Zou dit genoeg opleveren?
- Voorbeeld Saxion: middelbare scholieren worden uitgenodigd om te werken aan een oplossing voor een probleemgebied. Zij werken dan aan een soort beroepsproduct, waarna pas daarna uitleg over de opleiding wordt gegeven.

## Samenwerking

- Werken aan thema gezond samen met GSW: gezonde leefomgeving
  - o Gaat dit alleen over de mens of ook de natuur
  - o Als je alleen voor de mens kiest, verlies je dan niet de groene studenten?
  - o Vinden studenten dit interessant?
- Begin je een “grote” opleiding met verschillende minoren of juist kleine opleidingen met daarna gezamenlijke minoren?
  - o Zijn deze minoren dan geschikt als profilering?
  - o Welke opleidingen zijn geschikt om mee samen te werken in een minor en zijn er opleidingen met voldoende overlap om een “grote” opleiding mee te beginnen. Binnen AF ligt dat moeilijk, omdat er weinig inhoudelijke overlap is, behalve de basisvakken.

## Keuzes

- Vooral binnen LEM verder kijken en dan een duidelijk profiel maken en zorgen voor een duidelijke branding van dit profiel.  
Bij Saxion werken ze met **kern**vraagstukken samen met bedrijfsleven, ook contact met toekomstige studenten
- Breder: samenwerken
  - o Binnen/buiten het domein
  - o Bijvoorbeeld Sustainable College Tour zoals nu met FMC en mensen uit het werkveld

## Hoe

- Minor toekomstbestendige stad voor meerdere opleidingen
  - o Innovatie met bijv. TU en HH
  - o Apart laten ontwikkelen in “kraam”kamers

## Opmerkingen

- Groot deel van het gesprek over grijs, vergeet de diepgroene student niet (hulp van SBB en NN)
- Veel studenten hebben LEM als tweede studie, hoe komt dit?
- Wat wil de maatschappij, wat wil de student?

## Samenvattend

- Profilering en bekendheid vergroten
  - o Wat willen we met de leefomgeving
  - o Wie ben ik
  - o Met beelden en woorden aangeven wat we doen
  - o Keuzes maken: LEM verder profileren en/of samenwerken met andere opleidingen
- Gesprek aangaan met anderen
  - o Beroepspraktijk
  - o Studenten